

TURISTA QUE FREQUENTOU O LITORAL DE SC EM JANEIRO DE 2018

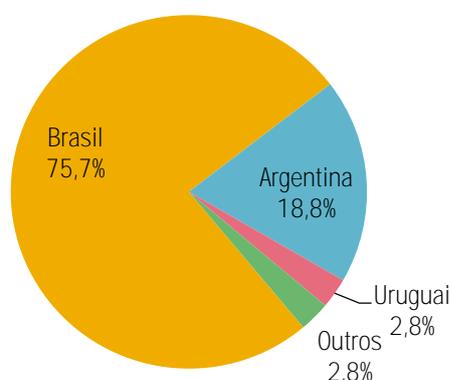
A Fecomércio SC realiza anualmente a Pesquisa Turismo de Verão no Litoral de Santa Catarina, com informações sobre o perfil do turista, a avaliação do destino e o impacto da temporada para os setores de comércio de bens, serviços e turismo. Na edição de 2018 as cidades investigadas são São Francisco do Sul, Balneário Camboriú, Porto Belo, Bombinhas, Florianópolis, Garopaba, Imbituba e Laguna.

Abaixo segue um extrato da pesquisa, que está em campo até o fim de fevereiro, com informações sobre o comportamento deste público durante o mês de janeiro de 2018.

DE ONDE VEM O TURISTA?

- ✓ 75,7% dos turistas que frequentaram as praias do litoral catarinense neste período residem no Brasil; outros 18,8% na Argentina, 2,8% no Uruguai e 2,8% em outros países.

PAÍS DE ORIGEM DO TURISTA



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

- ✓ Dentre os turistas que residem no Brasil (75,7%), a maior parte é proveniente do Rio Grande do Sul (27,4%), do Paraná (17,4%) e do próprio estado de Santa Catarina (15,3%);
- ✓ Em São Francisco do Sul mais da metade (57,1%) veio do Paraná;
- ✓ Em Balneário Camboriú 37,5% também veio do Paraná;
- ✓ Em Porto Belo e Bombinhas 29,4% é de Santa Catarina e outros 29,4% do Rio Grande do Sul;
- ✓ Em Florianópolis 34,5% veio do Rio Grande do Sul e 12,7% de São Paulo;
- ✓ Garopaba e Imbituba atraiu a maior parte dos turistas do Rio Grande do Sul, com 52,9% e 41,2%;
- ✓ Laguna, com 57,7% dos turistas do próprio estado.

ESTADO DE ORIGEM DO TURISTA POR DESTINO TURÍSTICO

Estado de origem dos turistas que moram no Brasil	São Francisco do Sul	Balneário Camboriú	Porto Belo e Bombinhas	Florianópolis	Garopaba	Imbituba	Laguna	Litoral de Santa Catarina
Rio Grande do Sul	4,8%	8,3%	29,4%	34,5%	52,9%	41,2%	15,4%	27,4%
Paraná	57,1%	37,5%		9,9%	5,9%	23,5%	3,8%	17,4%
Santa Catarina	23,8%	12,5%	29,4%	6,3%	17,6%	5,9%	57,7%	15,3%
São Paulo		12,5%	5,9%	12,7%				8,7%
Outros	4,8%	14,6%	11,8%	6,3%			3,8%	6,9%
Total de turistas residentes no Brasil	90,5%	85,4%	76,5%	69,7%	76,5%	70,6%	80,8%	75,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

COMO ELE VEM?

- ✓ O meio de transporte utilizado para chegar ao destino turístico segundo 74,7% dos turistas foi o veículo próprio;
- ✓ E em Balneário Camboriú, Porto Belo e Bombinhas essa parcela é semelhante, 75% e 76,5%;
- ✓ Em São Francisco do Sul, Garopaba, Imbituba e Laguna a parcela é maior, superando os 80%;
- ✓ Em Florianópolis os turistas que utilizaram veículos próprios para chegar ao destino somam 66,9%. Destaca-se ainda o percentual de turistas que chegaram de avião, em voos comerciais regulares.

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO DESTINO TURÍSTICO

Meio de transporte	São Francisco do Sul	Balneário Camboriú	Porto Belo e Bombinhas	Florianópolis	Garopaba	Imbituba	Laguna	Litoral de Santa Catarina
Veículo próprio	90,5%	75,0%	76,5%	66,9%	88,2%	94,1%	80,8%	74,7%
Avião (voo regular)	4,8%	10,4%	11,8%	18,3%	5,9%	0,0%	0,0%	12,2%
Ônibus regular	0,0%	12,5%	5,9%	12,7%	0,0%	0,0%	11,5%	9,7%
Outro	4,8%	2,1%	5,9%	2,1%	5,9%	5,9%	7,7%	3,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

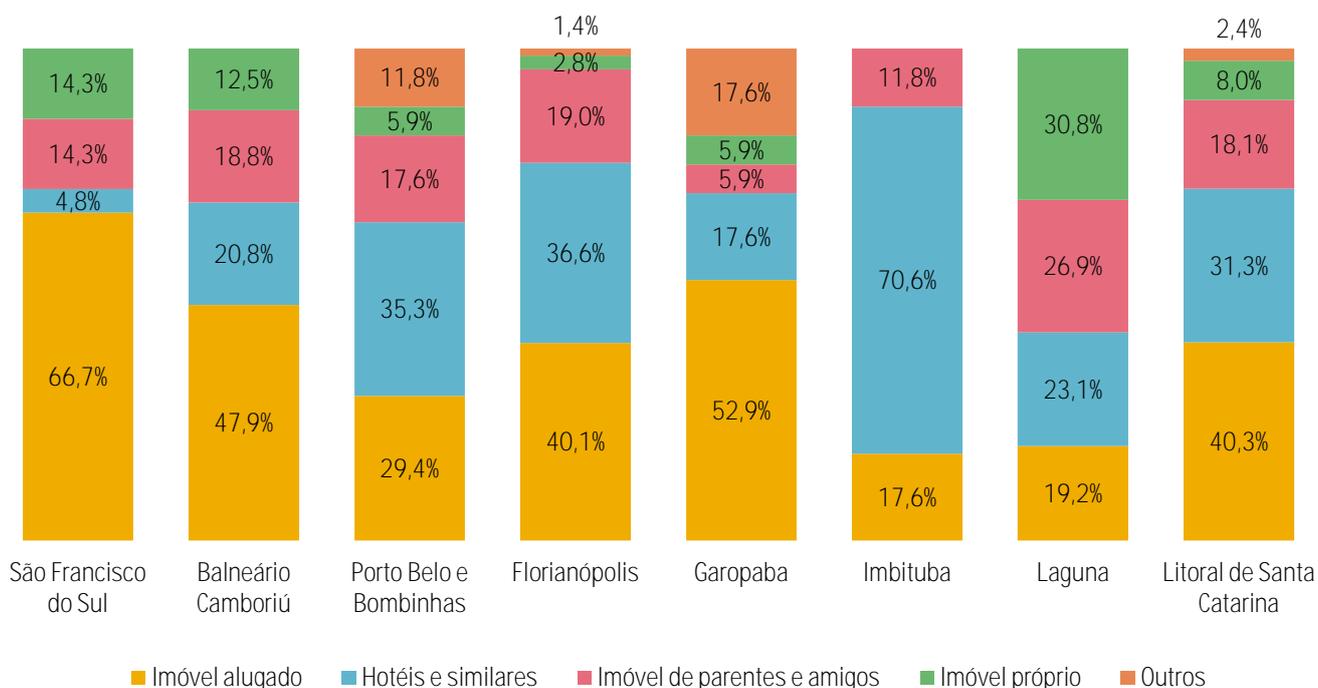
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

ONDE ELE FICA HOSPEDADO?

No período apurado, três formas de hospedagem merecem destaque, os imóveis alugados, hotéis e similares e imóveis de parentes amigos.

- ✓ Em São Francisco do Sul e Garopaba, mais da metade dos turistas optaram pela locação de imóveis para temporada;
- ✓ Em Imbituba 70,6% ficaram hospedados em imóveis de parentes e amigos;
- ✓ Laguna foi o balneário que apresentou a maior porcentagem de turistas veraneando em imóveis próprios, 30,8%.

TIPO DE HOSPEDAGEM POR DESTINO TURÍSTICO



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

QUAL O TEMPO DE PERMANÊNCIA?

- ✓ O tempo médio de permanência dos turistas no litoral de Santa Catarina em janeiro foi de 13 dias, com destaque para Laguna, Porto Belo e Bombinhas, onde o tempo médio supera 20 dias.

TEMPO DE PERMANÊNCIA POR DESTINO TURÍSTICO



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Esse extrato dos turistas que frequentaram o litoral de Santa Catarina no mês de janeiro dá mostras das diferentes características de cada uma das praias investigadas. Enquanto Laguna mostra aspectos de um turismo regional, com a maioria dos visitantes residentes no próprio estado e cerca de 1/3 das hospedagens em imóveis próprios, no outro extremo está Florianópolis, com características de turismo mais abrangente, que atrai públicos de outros estados e países.